

# L'importance du type de produit est désormais prouvée !

## Lancement d'une nouvelle méthode facile à utiliser

Les résultats d'une nouvelle étude indépendante peuvent aider à faire le meilleur choix dans le domaine des produits liés à l'incontinence afin de simplifier au maximum le moment du change.

### La facilité d'utilisation des produits et ses avantages



PERSONNEL SOIGNANT



ÉTABLISSEMENTS

### Potentiel Flex

Économie allant jusqu'à **9 semaines** de flexions du dos pour le personnel soignant<sup>1</sup>

Réduction de la charge physique pour les membres du personnel soignant  
Diminution des congés de maladie et réduction des coûts du personnel temporaire

Jusqu'à **8 semaines** d'économie de temps pour le personnel soignant<sup>1</sup>

Davantage de temps disponible pour les soins qui comptent

Satisfaction accrue du **personnel soignant**

Amélioration de l'environnement de travail  
Manipulations faciles pour améliorer la satisfaction

### La méthode facile à utiliser

La nouvelle méthode de facilité d'utilisation génère un score pour les produits d'incontinence, qui se base sur plusieurs critères :



**Effectivité**  
(design produit)



**Efficacité**  
(charge physique et temporelle)



**Satisfaction du personnel soignant**

### Produits Flex

leur **score de facilité d'utilisation est significativement plus élevé** que celui des produits **Slip et Comfort** avec dispositif de fixation

Cette **efficacité des soins** permet d'améliorer la **qualité des soins et la qualité de vie**

Score de facilité d'utilisation général plus élevé

Simplifie au maximum le changement

Visitez notre site Internet pour **de plus amples informations** :  
[www.tena.be/fr/professionnels/produits/product-usability/](http://www.tena.be/fr/professionnels/produits/product-usability/)



Les patients sont plus faciles à manipuler et à changer, ce qui permet de consacrer le temps économisé à des soins individuels pour l'amélioration de la qualité de vie des patients et du personnel soignant.



Dr Diane Newman, Adjunct Professor of Urology in Surgery, University of Pennsylvania



Cas référence :  
<sup>1</sup> 50 personnes qui utilisent chaque jour 3 produits

*Together we make a difference*